



Conseiller·ère principal·e marketing

Donner une voix forte et cohérente à une communauté de dirigeant·e·s qui transforment l'économie vous stimule? Vous aimez autant réfléchir aux grandes orientations qu'orchestrer leur mise en œuvre concrète? Vous savez marier vision stratégique, sens politique, créativité et rigueur d'exécution pour faire rayonner une marque porteuse de sens, ici comme à l'international?

Interpelé·e? Laissez-vous captiver par cette opportunité.

À propos...

EntreChefs PME est un organisme sans but lucratif réunissant une équipe de 50 passionné·e·s du monde entrepreneurial, au service de plus de 2 000 chef·fe·s d'entreprise membres, regroupé·e·s dans 245 clubs au Québec, en Belgique, en Suisse et au Nouveau-Brunswick. Ensemble, nous formons la 1ère communauté francophone dédiée au développement par l'entraide pour les chef·fe·s de PME à travers le Québec, la Belgique, la Suisse et le Nouveau-Brunswick.

Détails du poste

Relevant de la Direction marketing et expérience communauté, le ou la conseiller·ère principal·e marketing agit comme véritable pivot, assurant la cohérence entre la réflexion stratégique et sa mise en œuvre concrète.

Les responsabilités s'articulent autour des volets suivants :

Rayonnement et positionnement de la marque

- Élaborer et déployer des stratégies marketing intégrées visant à accroître la notoriété d'EntreChefs PME et à générer des leads qualifiés.
- Piloter le plan marketing annuel en collaboration avec l'agence et les différentes parties prenantes internes et externes.
- Développer et adapter des stratégies et messages pour les différents marchés (Canada, Belgique, Suisse), en tenant compte des réalités culturelles et écosystémiques.
- Contribuer à la définition, l'optimisation et la diffusion de messages clés et de contenus à forte valeur ajoutée pour la communauté et le grand public.

- Assurer une veille stratégique sur les tendances du marché et formuler des recommandations éclairées à la direction.

Marketing numérique, contenu et performance

- Concevoir, en collaboration avec les ventes, un funnel marketing-ventes performant et aligné sur les objectifs d'acquisition.
- Définir, suivre et analyser les indicateurs de performance marketing et en assurer le pilotage.
- Coordonner l'évolution du site web et des plateformes numériques avec les fournisseurs spécialisés.
- Encadrer les partenaires, agences et collaborateurs externes afin d'assurer la qualité, la cohérence et l'impact des livrables.

À la fois stratège, gestionnaire de projets et exécutant·e aguerri·e, la personne titulaire veille à ce que chaque action contribue au rayonnement, à la crédibilité et au positionnement distinctif d'EntreChefs PME.

Profil recherché

- Baccalauréat en administration, marketing, relations publiques ou domaine connexe.
- Minimum de 10 ans d'expérience dans des fonctions similaires, incluant :
 - Marketing stratégique et opérationnel
 - Marketing B2B
 - Environnements de membership ou de communautés
 - Campagnes d'acquisition et marketing numérique
- Bonne connaissance de l'écosystème entrepreneurial et des enjeux propres aux dirigeant·e·s de PME.
- Excellentes aptitudes rédactionnelles et maîtrise irréprochable du français écrit.

Ce que vous mettrez à profit

- Votre maturité professionnelle et votre sens stratégique pour relier vision d'affaires, positionnement de marque et impact terrain.
- Votre leadership d'influence et votre capacité à mobiliser des partenaires internes et externes autour d'une vision commune.

- Votre rigueur en gestion de projets et votre aisance à piloter des mandats complexes de bout en bout.
- Votre créativité, votre curiosité et votre capacité à capter les tendances émergentes pour nourrir l'innovation marketing.
- Votre intelligence relationnelle, vous permettant de bâtir des collaborations durables avec les équipes, les agences, les médias et les partenaires.
- Votre capacité à conjuguer hauteur de vue et exécution concrète, dans un environnement en croissance et en évolution.

Conditions de travail

- Un mode de travail hybride alliant télétravail et rencontres en présentiel.
- Une grande autonomie et une flexibilité favorisant l'équilibre travail-vie personnelle.
- 4 semaines de vacances dès la première année.
- Congés payés entre Noël et le Jour de l'an.
- Assurances collectives majoritairement payées par l'employeur, incluant un compte de gestion santé.
- Télémédecine.
- Programme d'aide aux employé·e·s.
- Budget annuel de formation et de perfectionnement.
- Remboursement partiel des frais de téléphonie et d'internet.

Chez EntreChefs PME, chaque initiative marketing devient un levier pour faire connaître la force de l'entraide entre dirigeant·e·s et pour faire rayonner une communauté qui transforme concrètement la vie des entrepreneurs.

* L'analyse des candidatures est effectuée par notre équipe, sans recours à des systèmes automatisés ou à l'intelligence artificielle.